



► ΤΟ ΕΡΓΟ ΜΑΣ 1



► ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ..... 2



► ΜΙΑ ΜΟΝΙΜΗ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΓΠΑ .. 4

► ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ 5

► ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΝΕΟΦΥΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ..... 6

► NEWS AND EVENTS..... 7

○ 2ο

○ Δεκέμβριος

○ 2014

2^ο Ενημερωτικό Δελτίο

Καινοτομία και επιχειρηματικότητα – Αξιοποίηση της Έρευνας στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το έργο μας...

Μετά από 9 μήνες εξέλιξης του έργου έχουμε μια καλή εικόνα του δυναμικού της αξιοποιήσιμης έρευνας στο ΓΠΑ. Ήταν επιλογή ήδη από τη σύνταξη του σχεδίου προγράμματος να γίνει όσο το δυνατόν πιο αναλυτική καταγραφή της έρευνας και των αποτελεσμάτων της και ταυτόχρονα να αναζητηθούν δυνητικά ώριμες προτάσεις για παραγωγική αξιοποίηση. Επισκόπηση της ερευνητικής δραστηριότητας συνολικά έχει ήδη αποτυπωθεί τόσο σε παραδοτέα του έργου όσο και σε κείμενα με περισσότερο ακαδημαϊκό χαρακτήρα. Πρόκειται για επισκόπηση που σκοπό έχει να αναλύσει το ερευνητικό προϊόν, που στην περίπτωση του Γεωπονικού Πανεπιστημίου είναι ιδιαίτερα ετερογενές καθώς ιδιαίτερα αξιόλογη έρευνα γίνεται σε μεγάλο φάσμα γνωστικών πεδίων, και δεν έχει το χαρακτήρα αξιολογικής κρίσης. Έγινε προσπάθεια να αναλυθεί η αμφίδρομη σχέση μεταξύ έρευνας και χρηματοδότησης χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα στοιχεία και διακρίνοντας τις πηγές χρηματοδότησης βάσει ταξινόμησης που υπάρχει στον ΕΛΚΕ ΓΠΑ. Από την ανάλυση αυτή προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα για το σχεδιασμό και τη στρατηγική έρευνας στο

Πανεπιστήμιο. Τόσο τα κείμενα όσο και η βάση δεδομένων που περιέχει τα στοιχεία που συλλέχθηκαν είναι διαθέσιμα στο δικτυακό τόπο του έργου. Στο πλαίσιο της σύζευξης θεωρίας με την πράξη η ομάδα έργου θα διοργανώσει το 146^ο θεματικό συνέδριο υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (146th EAAE seminar, 15-16/7/2015) με τίτλο «Ο ρόλος της μεταφοράς τεχνολογίας στην καινοτομική επιχειρηματικότητα στην αγρο-βιομηχανία» όπου ακαδημαϊκοί και άνθρωποι της πράξης θα συμβάλλουν στη συστηματική μελέτη ενός θέματος που απασχολεί την τελευταία 20ετία τα Πανεπιστήμια και τη Βιομηχανία αλλά και τις κρατικές δομές των αναπτυσσόμενων χωρών.

Με την ολοκλήρωση της οικονομικής αξιολόγησης των προτάσεων, στο επόμενο διάστημα πρόκειται να περάσουμε στο κύριο μέρος του έργου που είναι η συμβουλευτική και η υλοποίηση των ώριμων προτάσεων σε κάποια επιχειρηματική μορφή. Οι ομάδες που έχουν υποβάλει πρόταση θα έρθουν σε μια δεύτερη επαφή με συνεργάτες του έργου στο στάδιο της οικονομικής αξιολόγησης για

συλλογή πρόσθετων στοιχείων με έμφαση σε θέματα τμηματοποίησης της αγοράς καθώς και συγκεκριμένης πληροφόρησης για το σχήμα που θα αναλάβει την υλοποίηση της ιδέας. Ανάλογα με την ανταπόκριση στις προϋποθέσεις τεχνολογικής ωριμότητας και εμπορικής δυνατότητας, οι προτάσεις θα ταξινομηθούν σε ομάδες. Εκείνες που θα έχουν τις καλύτερες προοπτικές θα ενταχθούν άμεσα σε διαδικασία συμβουλευτικής που περιλαμβάνει τη συνεργασία με συμβούλους επιχειρήσεων και νομική υποστήριξη για θέματα δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, καθώς και δημιουργίας εταιρειών. Έχουν ήδη ξεκινήσει οι διαδικασίες αναζήτησης και σύναψης συμβάσεων ώστε να είναι διαθέσιμη από την αρχή του 2015 όλη η απαιτούμενη υποστήριξη για την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων και την υλοποίηση στην πράξη του στόχου, είτε με ίδρυση τεχνοβλαστών είτε με σύναψη συμφωνιών με υφιστάμενες επιχειρήσεις και οργανισμούς.

*Αν. Καθ. Στέλιος Ροζάκης
Επιστημονικά Υπεύθυνος*



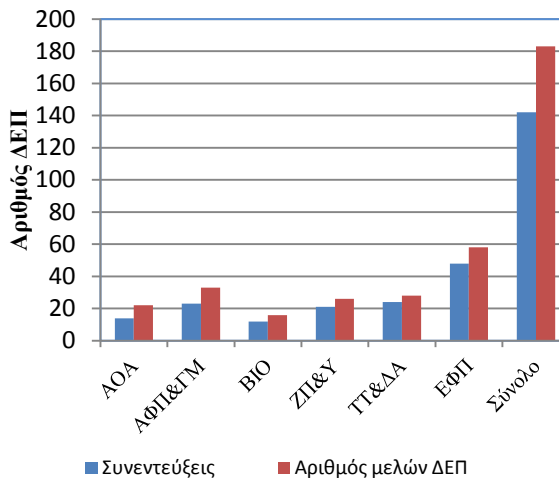
Ανάλυση των καινοτόμων ερευνητικών ιδεών που προτάθηκαν για επιχειρηματική αξιοποίηση



Στο διάστημα 28/5/2014 έως 18/7/2014 έγινε επικοινωνία με όλα τα μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ για να διενεργήσουμε συνεντεύξεις με τους εξής κύριους σκοπούς:

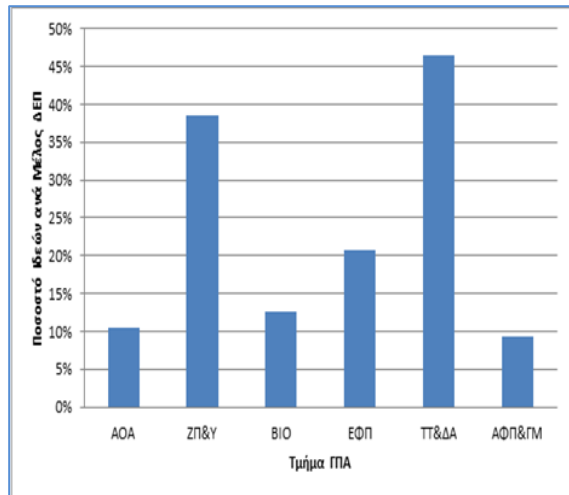
- 1) Ενημέρωση για το έργο και το σύνολο των δράσεών του.
- 2) Διερευνητική συζήτηση με το κάθε μέλος ΔΕΠ ή ομάδες μελών ΔΕΠ για το σύνολο των δραστηριοτήτων τους τα τελευταία χρόνια.
- 3) Διερεύνηση ύπαρξης πιθανής ώριμης ερευνητικής ιδέας/εφεύρεσης στο πλαίσιο αυτών των δραστηριοτήτων.
- 4) Διάθεση συμμετοχής της ιδέας/εφεύρεσής στο πλαίσιο του έργου.

Από τα 183 μέλη ΔΕΠ εκείνη την περίοδο έγιναν κατ' ιδίαν συναντήσεις με 142. Το Γράφημα 1 δείχνει την κατανομή των συναντήσεων ανά τμήμα. Το συνολικό ποσοστό συμμετοχής ανέρχεται στο 77.6%. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε πολλές περιπτώσεις υπήρχαν συμπληρωματικές συναντήσεις κατ' ιδίαν, τηλεφωνικώς ή συνάντηση



Γράφημα 1. Κατανομή συναντήσεων ανά τμήμα

με ολόκληρο το εργαστήριο, αφού είχαν προηγηθεί κατ' ιδίαν συναντήσεις. Μέχρι τα μέσα Σεπτεμβρίου παραλάβαμε 42 ερευνητικές ιδέες-προτάσεις για αξιοποίηση. Βάσει του πρώτου ερευνητή που αναγράφεται στην κάθε πρόταση ταξινομήθηκε η κάθε ερευνητική ιδέα ανά τμήμα. Συγκεκριμένα, λάβαμε 2 από το Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης (AGECON), 10 από το Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής & Υδατοκαλλιεργειών (ANIM), 2 από το Τμήμα Βιοτεχνολογίας (BIOTECH), 12 από το Τμήμα Επιστήμης Φυτικής Παραγωγής (CROP), 13 από το Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου (FOOD) και 3 από το Τμήμα Αξιοποίησης Φυσικών Πόρων & Γεωργικής Μηχανικής (NAT). Το Γράφημα 2 δείχνει το ποσοστό των ερευνητικών ιδεών ανά τμήμα ως ποσοστό του αριθμού μελών ΔΕΠ. Το Τμήμα με την μεγαλύτερη συμμετοχή είναι εκείνο της Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου.



Γράφημα 2. Ποσοστό ερευνητικών ιδεών ανά τμήμα βάσει του αριθμού μελών ΔΕΠ

Διαχείρισης
Insect Predator
Βιολογική αντιμετώπιση
προέλευση
φυλλώματα
ενισχυμένες
ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ
πολλαπλασιασ
συστατικά
τσιπούρα
οξείδωση Λογισμικό
εκτίμηση ισο
Νέες ποικιλίες
Organic Rankine C
οοτάπητας
υγιεινό σνακ webOMR
Μεταποίηση Χημειομετρικοί
Πειραματική Οικονομική
διακοσμητική
Εκτροφή
Συλλογή Μικροοργα
Συνοχής διαχείριση
μονάδα
Ιχνηλασιμότητα
ΦΥΜΑΤΙΩΣΗ
Ροδιοίνος
In vitro
διαιτητικές ίν
διαγνωστική
Αντιοξειδωτικά
αναλυτική συσκευή
ΒΙΣΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ



Ανάλυση των καινοτόμων ερευνητικών ιδεών που προτάθηκαν για επιχειρηματική αξιοποίηση (Συνέχεια)



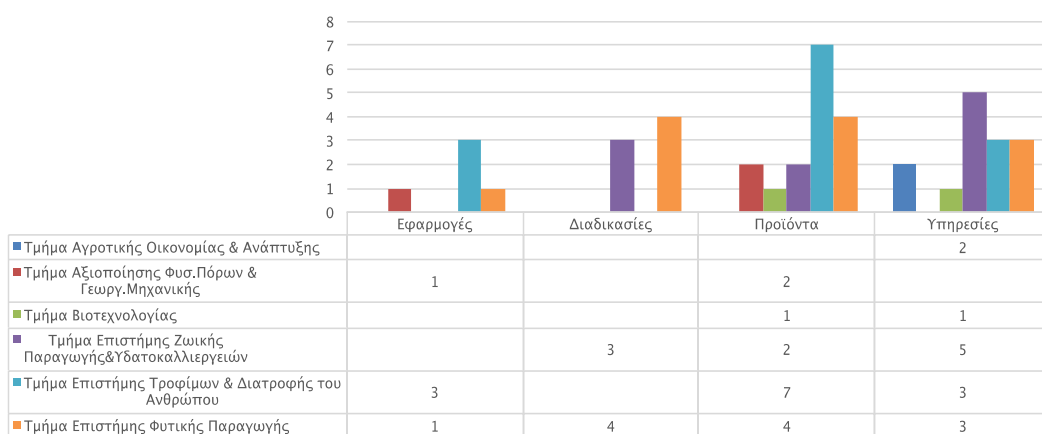
Ένα σημαντικό στοιχείο είναι ότι οι περισσότερες προτάσεις είναι αποτέλεσμα συλλογικής προσπάθειας. Συγκριμένα 26 ερευνητικές ιδέες (61.9%) περιλαμβάνουν πάνω από έναν ερευνητή. Από αυτές, οι 13 προτάθηκαν από δυο ερευνητές, ενώ μια ομάδα αποτελείται από επτά ερευνητές. Στις περιπτώσεις ομάδων ερευνητών παρατηρούνται ομάδες από μέλη ΔΕΠ αποκλειστικά, μέλη ΔΕΠ και Μεταπτυχιακούς ή Διδακτορικούς φοιτητές, ενώ υπάρχουν λίγες περιπτώσεις όπου συμμετέχουν ερευνητές εκτός ΓΠΑ. Επιπλέον, υπάρχουν περιπτώσεις στις οποίες μέλη ΔΕΠ συμμετέχουν σε παραπάνω από μια ερευνητικές ιδέες, ενώ σε κάποιες ερευνητικές ιδέες παρατηρείται πάνω από ένα μέλος ΔΕΠ. Συνολικά, έχουμε 42 μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ τα οποία έχουν συμμετάσχει τουλάχιστον σε μια ερευνητική ιδέα. Είναι άξιο να σημειωθεί ότι 3 από τις 42 ερευνητικές ιδέες δεν είχαν στην ερευνητική ομάδα ενεργά μέλη ΔΕΠ. Αυτές περιελάμβαναν είτε διοικητικό και εργαστηριακό προσωπικό, διδακτορικούς φοιτητές, ή συνταξιοδοτημένα μέλη ΔΕΠ. Ένα αρνητικό στοιχείο είναι ότι δεν παρατηρούνται συνεργασίες για τις

ερευνητικές ιδέες μεταξύ τμημάτων του ΓΠΑ (μόνο μία).

Τα τεχνολογικά πεδία των προτάσεων μπορούν να διακριθούν σε Προϊόντα, Υπηρεσίες, Διαδικασίες και Εφαρμογές Λογισμικού. Όπως φαίνεται στο γράφημα 3, η μεγαλύτερη συχνότητα εμφανίζεται για τα Προϊόντα (16 προτάσεις – 38% επί του συνόλου) και τις Υπηρεσίες (14 προτάσεις – 33% επί του συνόλου), που συγκεντρώνουν επίσης και προτάσεις από τα περισσότερα Τμήματα. Το Γράφημα 3 δείχνει λεπτομερώς την κατανομή των ερευνητικών ιδεών ανά κατηγορία.

Το επόμενο στάδιο του έργου είναι η αξιολόγηση των προτάσεων. Η πρώτη δράση δηλαδή η τεχνολογική αξιολόγηση διήρκεσε 6 εβδομάδες και συμμετείχαν περίπου 35 εμπειρογνώμονες κατά το μεγαλύτερο ποσοστό εξωτερικοί του ΓΠΑ. Η διαδικασία έχει μόλις ολοκληρωθεί και στο αμέσως επόμενο διάστημα θα γίνει αξιολόγηση των εμπορικών δυνατοτήτων και θα επακολουθήσει σύνθεση και συνολική αξιολόγηση των προτάσεων (δες αναλυτικά μεθοδολογία αξιολόγησης σελ. 5) .

Προτάσεις ανά τεχνολογικό πεδίο και ανά τμήμα



Γράφημα 3. Κατανομή ερευνητικών ιδεών ανά τεχνολογικό πεδίο και τμήμα προέλευσης

Κυριάκος Δρίβας & Αθανάσιος Μπαλαφούτης
Μεταδιδακτορικοί ερευνητές ΓΠΑ

αναλυτική συσ
τιμετώπιση
προέλευση
In vitro
ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ
Ροδιοίνος
Ιχνηλασιμ
συστατικά
Ευφυής διαχείρι
Μεταποίηση
Κωπαΐς Νέες ποικιλίες
διακοσμητική φυλλώματα
Πειραματική Οικον
λοοτάπητας
υγιεινό σνακ μονάδα
Χημειομετρικοί
Organic Rankine Cycle
Εκτροφή τσιπούρα
κτίμηση ισοζυγίου
οργανισμών
Λογισμικό
webOMR
πολλαπλασιασμός
ΜΑΤΙΩΣΗ
ιμένες βιταμίνες
διαιτητικές ίνες
διαγνωστική
Insect Predator
Αντιοξειδωτικά



Μια μόνιμη οργανωτική μονάδα για τις δράσεις Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας στο ΓΠΑ



Με την ανάπτυξη της Οικονομίας της Γνώσης, το πανεπιστήμιο του 21ου αιώνα όχι μόνο ασχολείται με την επιστήμη ως αυτοσκοπό, αλλά συνεισφέρει σημαντικά στη διαμόρφωση απαντήσεων, ως ένας βασικός συνεργάτης στην από κοινού προσπάθεια με τον ιδιωτικό τομέα να δοθούν λύσεις σε τεχνολογικά, οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα. Στο πλαίσιο αυτό έχουν καθιερωθεί διεθνώς τα τελευταία τριάντα χρόνια οι Δομές Μεταφοράς Τεχνολογίας (ΔΜΤ), που σε πολλές περιπτώσεις αναφέρονται και σαν Κέντρα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας. Η δημιουργία τους επιτρέπει να θεσμοθετηθεί η αξιοποίηση του ερευνητικού έργου ενός πανεπιστημιακού ιδρύματος, με μια συστηματική και επαγγελματική προσέγγιση.

Βασικά χαρακτηριστικά που καθοδηγούν ένα πανεπιστήμιο να επενδύσει σε μία ΔΜΤ είναι η ποιότητα της έρευνας του και ο προσανατολισμός της σε εφαρμογές ευρύτερου κοινωνικού και οικονομικού ενδιαφέροντος. Αυτά αφενός διευκολύνουν τη δημιουργία και τη συντήρηση συστηματικών επαφών με τις επιχειρήσεις και αφετέρου βελτιώνουν την ικανότητα του ιδρύματος να προσλαμβάνει και να διατηρεί νέους και αναγνωρισμένους ερευνητές που βρίσκονται στην αιχμή της επιστήμης και των τεχνολογικών εξελίξεων. Σε κάθε περίπτωση, η απόφαση για την ίδρυση μιας ΔΜΤ προϋποθέτει ισχυρή δέσμευση της Διοίκησης του πανεπιστημίου να επενδύσει σε βάθος χρόνου στην ανάπτυξη, προστασία και διαχείριση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας που απορρέουν από το ερευνητικό του έργο.

Σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα, κύρια εξωτερική πηγή χρηματοδότησης των ΔΜΤ είναι τα ποσοστά επί των εσόδων από συμφωνίες παραχώρησης πνευματικών δικαιωμάτων ή υπεραξίας από συμμετοχές σε νεοφυείς επιχειρήσεις. Οι ΔΜΤ αναμένεται να γίνουν τελικά αντάρχεις μέσω αυτής της πηγής και ίσως και άλλων συναφών υπηρεσιών που παράγουν εισόδημα, όπως η προώθηση έργων που χρηματοδοτούνται από ιδιωτικούς και δημόσιους πόρους.

Όμως, η αυτόνομη λειτουργία των ΔΜΤ δεν μπορεί να διασφαλιστεί παρά μόνο σε βάθος χρόνου, δεδομένου ότι η ωρίμανση της απόδοσης των ερευνητικών αποτελεσμάτων και η διασφάλιση ικανού εισοδήματος από αυτά αποτελούν μακροχρόνιες διαδικασίες.

Για το λόγο αυτό, οι περισσότερες ΔΜΤ ξεκινούν σαν οργανωτικές μονάδες που εντάσσονται στα πανεπιστήμια και υποστηρίζονται εν μέρει από τον προϋπολογισμό του

ιδρύματος, επιδιώκοντας παράλληλα πρόσθετες επιδοτήσεις από δημόσια προγράμματα ενίσχυσης της καινοτομίας.

Οι παράγοντες που ωθούν στη δημιουργία μιας μόνιμης δομής στο ΓΠΑ είναι: (α) η έμφαση που προσδίδει κατά τη νέα προγραμματική περίοδο 2014-20 το αναπτυξιακό πρότυπο της έξυπνης εξειδίκευσης στους μηχανισμούς μεταφοράς τεχνολογίας για την αναβάθμιση της συνεργασίας επιχειρήσεων και φορέων γνώσης, (β) η σημασία του κλάδου της αγροβιομηχανίας/αγροδιατροφής σε εθνικό/περιφερειακό επίπεδο, σε συνδυασμό με το ισχυρό επιστημονικό και τεχνολογικό υπόβαθρο του ΓΠΑ σε αυτούς τους τομείς, και (γ) η σχετική εμπειρία και τεχνογνωσία που θα αποκτηθεί από το ΓΠΑ μέσα από την υλοποίηση του Προγράμματος Αξιοποίησης της Έρευνας που χρηματοδοτείται από το Δήμο Αθηναίων.

Για την καλύτερη διασφάλιση της πρόσβασης στους μηχανισμούς και πηγές δημόσιας χρηματοδότησης, προτείνεται η μόνιμη δομή να αναπτυχθεί αρχικά ως ανεξάρτητη διεύθυνση του ΓΠΑ με αντικείμενο: (α) το συντονισμό της αξιοποίησης της ερευνητικής δραστηριότητας του Ιδρύματος, (β) την προώθηση της συνεργασίας του Ιδρύματος με εξωτερικούς φορείς, και (γ) τη διαμεσολάβηση για την παροχή υπηρεσιών ερευνητικής και συμβουλευτικής δραστηριότητας προς τις επιχειρήσεις.

Στα αρχικά στάδια η Δομή θα πρέπει να χρηματοδοτηθεί από τον προϋπολογισμό του ΓΠΑ, επιχορηγήσεις από εθνικούς/περιφερειακούς πόρους, και δωρεές από επιχειρήσεις ή/και μη κερδοσκοπικά ιδρύματα. Η διάρθρωση της χρηματοδότησης σε βάθος χρόνου θα πρέπει να εξεταστεί στο πλαίσιο ενός λεπτομερούς επιχειρησιακού σχεδίου και σχετικού χρηματοοικονομικού μοντέλου, λαμβάνοντας υπόψη ρεαλιστικές εκτιμήσεις εσόδων από την αξιοποίηση της έρευνας.

Τα θέματα που θα πρέπει να διευκρινιστούν/θεσμοθετηθούν αφορούν (α) στο ποσοστό των εσόδων από την αξιοποίηση της έρευνας του ΓΠΑ που θα διατίθενται για τη χρηματοδότηση της Δομής, (β) στη θέσπιση κινήτρων στο ακαδημαϊκό προσωπικό να συμμετάσχει στην αξιοποίηση της έρευνας και (γ) στη δυνατότητα πρόσληψης στελεχών της αγοράς με εμπειρία από την πράξη που θα υποστηρίζουν αποτελεσματικά το σύνολο των δραστηριοτήτων αξιοποίησης της έρευνας του Ιδρύματος.

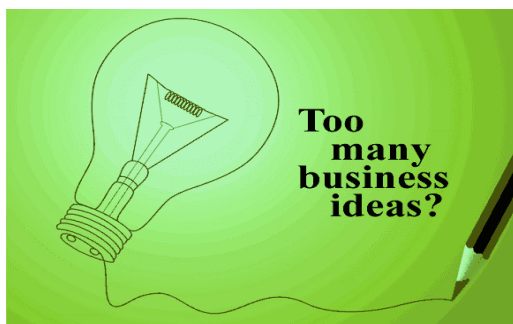
Δρ. Οδυσσέας Καρτάλος
Partner Logotech A.E.

Συνεντεύξεις με εμπειρογνώμονες από την Ελλάδα και το εξωτερικό

- Ευρύτερα θέματα μεταφοράς τεχνολογίας σε σχέση με τα χαρακτηριστικά των συστημάτων καινοτομίας
- Διεθνής εμπειρία Δομών Μεταφοράς Τεχνολογίας
- Ελληνική εμπειρία Δομών Μεταφοράς Τεχνολογίας

Μελέτες περιπτώσεων δομών εξωτερικού

- Louvain Technology Transfer Office - LTTO
- UGent Tech Transfer
- University of Liege Company-University Interface
- ETH Transfer
- Freiburg University Technology Transfer Office
- Oxford University - Isis Innovation
- Aberystwyth University Research, Business & Innovation (RB&I)
- Bristol University Research and Enterprise Development
- Wageningen University and Research Centre
- UC Davis Office of Research
- University of Florida Office of Technology Licensing



Μεθοδολογία επιλογής επιχειρηματικών ιδεών



Σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές, η αξιολόγηση επιχειρηματικών ευκαιριών που προκύπτουν από ερευνητικά αποτελέσματα περιλαμβάνει τις παρακάτω κύριες ενότητες:

- το ερευνητικό αποτέλεσμα από πλευράς τεχνολογικής ωριμότητας και καινοτομίας,
- τις ευκαιρίες που εντοπίζονται σε επίπεδο αγοράς, και
- το σχήμα/ομάδα που προτείνεται για την εμπορική αξιοποίηση.

Για τις ανάγκες του προγράμματος, η μεθοδολογία επιλογής των επιχειρηματικών ιδεών αποτελείται από τις 3 βασικές διαστάσεις και επιμέρους κριτήρια του πίνακα που ακολουθεί.

I. Τεχνολογία – καινοτομία

I.1 Τεχνολογική ετοιμότητα

I.2 Προστιθέμενη αξία της καινοτόμου ιδέας

II. Επιχειρηματική ευκαιρία

II.1 Σαφήνεια της επιχειρηματικής πρότασης

II.2 Βαθμός ανταπόκρισης σε συγκεκριμένες οικονομικές/κοινωνικές ανάγκες

II.3 Προσδοκώμενο όφελος

III. Επιχειρηματική ομάδα

III.1 Σαφήνεια του επιχειρηματικού σχήματος

III.2 Κάλυψη απαραίτητων δεξιοτήτων

III.3 Βαθμός δέσμευσης της ερευνητικής ομάδας

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται σε δύο διαδοχικά στάδια από:

- εμπειρογνώμονες που προτείνονται από τις ερευνητικές ομάδες, εξετάζουν σε πρώτη φάση την τεχνολογική ωριμότητα, το βαθμό καινοτομίας και την προσπάθεια που απαιτείται για την ενδεχόμενη περαιτέρω ανάπτυξη του πρωτοτύπου (Κριτήρια I.1, I.2 και II.2).
- συμβούλους - εξειδικευμένα στελέχη σε θέματα ανάλυσης αγορών και επιχειρησιακού σχεδιασμού αξιολογούν στη συνέχεια τη σαφήνεια της πρότασης, τις επιχειρηματικές δυνατότητες και το προτεινόμενο σχήμα (Όλα τα υπόλοιπα κριτήρια).

Η βαθμολόγηση των κριτηρίων γίνεται στη βάση τετραβάθμιας κλίμακας. Εξάιρεση αποτελεί το κριτήριο της Τεχνολογικής Ετοιμότητας, για το οποίο χρησιμοποιείται η κλίμακα Επιπέδων Τεχνολογικής Ετοιμότητας (ETE)¹. Οι βαθμολογίες τεκμηριώνονται στις εκθέσεις που υποβάλλουν οι εμπειρογνώμονες και οι σύμβουλοι που αναλαμβάνουν αντίστοιχα την τεχνολογική και επιχειρηματική αξιολόγηση. Η στάθμιση των κριτηρίων γίνεται για να ευνοηθούν:

- οι ώριμες τεχνολογικά ιδέες που παρουσιάζουν υψηλή προστιθέμενη αξία,
- αυτές που έχουν αποτυπωθεί με σαφήνεια και που αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες ανάγκες
- αυτές που υλοποιούνται από ομάδες που έχουν σαφή στόχευση, όσο και δέσμευση και έχουν προετοιμάσει κατάλληλο επιχειρηματικό σχήμα, άρα είναι σε θέση να απορροφήσουν άμεσα την υποστήριξη που τους παρέχεται.

Το βασικό αποτέλεσμα της συνδυαστικής αξιολόγησης της τεχνολογικής ωριμότητας του ερευνητικού προϊόντος της ευκαιρίας και του επιχειρηματικού σχήματος, είναι η τεκμηρίωση της σκοπιμότητας και της φύσης της περαιτέρω συμβουλευτικής υποστήριξης σε υπηρεσίες ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδιασμού, αλλά και η διάγνωση των εκπαιδευτικών αναγκών σε θέματα επιχειρηματικότητας τα οποία θα προσφερθούν από το Πρόγραμμα².

¹ Οι κλίμακες ορίζουν ενδιάμεσες βαθμίδες – επίπεδα που χαρακτηρίζουν την ανάπτυξη τεχνολογίας καλύπτοντας την απόσταση από τη βασική έρευνα έως την εφαρμογή της σε ένα βιομηχανικό / επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι κλίμακες ETE είναι ιδιαίτερα αποδοτικές σε κάθε προσπάθεια αποτίμησης της ωρίμανσης μιας τεχνολογίας, προσφέροντας τη δυνατότητα να σχεδιαστούν τα επόμενα βήματα ανάπτυξης και τα μέσα που αντιστοιχούν.

² Η μεθοδολογία αξιολόγησης με χρήση πολυ-κριτηριακών μεθόδων με συγγραφείς τους υποφαινόμενους και τον Γ. Μαυρωτά (ΕΜΠ) έχει γίνει δεκτή και θα παρουσιαστεί στο Ελεύθερο Πανεπιστήμιο των Βρυξελλών τον Ιανουάριο 2015 <http://cs.ulb.ac.be/conferences/imw2015/>

Δρ. Οδυσσέας Καρτάλος, Partner Logotech A.E.
Στέλιος Ροζάκης, Αν. Καθηγητής ΓΠΑ

Innovative project selection for technology transfer activities in a public University

ABSTRACT: The selection of innovative business ideas elaborated by faculty and research staff in the Agricultural University of Athens to implement fully fledged business plans for appropriate action (spin-off, licensing, etc.) is based on multiple criteria, such as technical maturity and degree of innovation, business opportunity and project team motivation. The decision situation becomes more complex if the decision-maker has also to comply with specific limitations e.g. segmentation or policy constraints. These constraints distort the independence of the alternatives, a usual, underlying concept in most MADM methods. In the presence of segmentation constraints the actual options for the decision maker are the combinations of the alternatives that comply with the segmentation constraints.

In order to deal with this problem we use a two phase approach: first obtain a multi-criteria evaluation of the alternatives using an MADM method (PROMETHEE I) that evaluates the individual alternatives and then uses this in the objective function of an optimization model that incorporates the constraints. More specifically we use coefficients provided by PROMETHEE I in the form of leaving (ϕ^+) and entering (ϕ^-) flows to formulate a bi-objective IP problem.



Δημιουργία Διεθνούς Δικτύου χρηματοδότησης νεοφυών επιχειρήσεων

Ο ρόλος του σημερινού σύγχρονου Πανεπιστημίου δεν περιορίζεται μόνο στη δημιουργία και στη μετάδοση της γνώσης στους φοιτητές. Το σύγχρονο Πανεπιστήμιο πρέπει να είναι ανοικτό στην κοινωνία και ιδιαίτερα στις επιχειρήσεις, διότι προφανώς οι επιχειρήσεις πρωτίστως προάγουν και δημιουργούν οικονομική δραστηριότητα και κατ' επέκταση θα δημιουργήσουν τις νέες θέσεις εργασίας. Το σύγχρονο Πανεπιστήμιο δημιουργεί νέα γνώση την οποία οφείλει να εισαγάγει στη πραγματική οικονομία και στη κοινωνία. Οι ακαδημαϊκοί και οι ερευνητές του Πανεπιστημίου μπορούν και οφείλουν να δράσουν προς τη κατεύθυνση της εκμετάλλευσης της νέας γνώσης προς όφελος δικό τους, του Πανεπιστημίου και της ίδιας της κοινωνίας. Το ίδιο το Πανεπιστήμιο οφείλει να βοηθήσει προς τη κατεύθυνση αυτή και να δώσει ότι είναι απαραίτητο στους ακαδημαϊκούς και τους ερευνητές του ώστε να μπορέσουν (όσοι επιθυμούν) να δράσουν ως επιχειρηματίες με σκοπό την εμπορική εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων της έρευνάς τους, διότι και το ίδιο το Πανεπιστήμιο από τη διαδικασία αυτή θα επωφεληθεί και θα αυξήσει τους πόρους του. Σήμερα τα κορυφαία Πανεπιστήμια δεν παράγουν μόνο αποφοίτους υψηλής στάθμης για να συμβάλουν στην οικονομική δραστηριότητα, αλλά κυριολεκτικά δημιουργούν νέα οικονομία με την εφαρμογή των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Για τη μετεξέλιξη της έρευνας σε καινοτομία και επιχειρηματικότητα είδαμε στο προηγούμενο newsletter ότι είναι απαραίτητη η δημιουργία **Κέντρων Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας** στα Ελληνικά Πανεπιστήμια (κατά αντιστοιχία των Offices of Technology Management/Transfer των Αμερικανικών Πανεπιστημίων και πολλών άλλων Πανεπιστημίων παγκοσμίως).

Τα Κέντρα αυτά θα υλοποιούν πολιτικές και στρατηγικές σχεδιασμού, ανάπτυξης και εφαρμογής της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στα Πανεπιστήμια με απώτερο στόχο την συμβολή τους στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Ελληνικής οικονομίας και στη παραμονή του ειδικευμένου επιστημονικού δυναμικού στη χώρα ή/και στη

προσέλκυση νέων επιστημόνων υψηλής στάθμης από όλο τον κόσμο.

Ειδικότερα τα Κέντρα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας θα έχουν ως σκοπούς:

1. Την εκπαίδευση και ενημέρωση στην καινοτομία και επιχειρηματικότητα
2. Να δρουν ως ακαδημαϊκοί μέντορες
3. Να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν διεθνή δίκτυα για τη χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων συμπεριλαμβανομένης και της χρηματοδότησης των ιδίων των Κέντρων
4. Να καταρτίζουν και να χρηματοδοτούν την αδειοδότηση ευρεσιτεχνιών
5. Να μεσολαβούν για την εμπορική εκμετάλλευση των ευρεσιτεχνιών (μαζί με τους ερευνητές)
6. Να συμβουλευουν και να βοηθούν τους νέους επιχειρηματίες πώς να ιδρύσουν την επιχείρησή τους
7. Τη δημιουργία και διαχείριση θερμοκοιτίδας για νέες επιχειρήσεις

Στο σημείωμα αυτό θα αναφερθούμε περαιτέρω στο παραπάνω σημείο 3, δηλ. τη δημιουργία διεθνούς δικτύου για τη χρηματοδότηση των νεοφυών επιχειρήσεων (start ups/spinoffs) που θα αναδύονται από το Πανεπιστήμιο.

Γιατί είναι απαραίτητη η δημιουργία και διατήρηση ενός μόνιμου τέτοιου δικτύου από το Πανεπιστήμιο;

Διότι το δίκτυο θα βοηθήσει σημαντικά και θα διευκολύνει στην επίτευξη του στόχου της ανάπτυξης της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας και της εμπορικής εκμετάλλευσης των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Προς τη κατεύθυνση αυτή στο πλαίσιο του έργου ΕΣΠΑ «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα-Αξιοποίηση της Έρευνας στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών» που χρηματοδοτείται από τον Δήμο Αθηναίων, πρόκειται να υλοποιηθούν τρεις δράσεις:

1. *Επιλογή κατάλληλων σχημάτων για συμμετοχή στο δίκτυο*

Στόχος είναι η δημιουργία μόνιμου, εθνικού/διεθνούς δικτύου που θα αποτελείται από επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων και νεοφυών), ιδιώτες επενδυτές, τράπεζες,

κοινωνική ιδρύματα και άλλους φορείς, (π.χ. Ελληνικό Χρηματιστήριο), με σκοπό τη διαρκή επαφή του δικτύου με τους υποψήφιους ερευνητές – επιχειρηματίες, διαρκή αξιολόγηση των ερευνητικών προσπαθειών από τα μέλη του Δικτύου και εξεύρεση πιθανών χρηματοδοτών επενδυτικών σχεδίων. Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει τη διερεύνηση, επαφή και εν τέλει επιλογή επιχειρηματικών σχημάτων για το προαναφερόμενο δίκτυο.

2. *Σύναψη συμφωνιών με τα σχήματα που επιθυμούν τη συμμετοχή τους στο δίκτυο*

Μετά την επιλογή των σχημάτων που θα μπορούσαν να είναι μέλη του δικτύου, θα γίνει διαβούλευση μαζί τους σε βάθος χρόνου με σκοπό την υπογραφή συμφωνίας μεταξύ του ΓΠΑ και του κάθε σχήματος για επίσημη συμμετοχή του στο Δίκτυο με σκοπό τη μόνιμη χρηματοδότηση επιχειρηματικών σχεδίων του ΓΠΑ.

3. *Δημιουργία δικτύου συνεργασιών και συμπράξεων επιχειρήσεων*

Αποτέλεσμα των προηγούμενων δράσεων θα είναι η αύξηση της δικτύωσης των επιχειρηματιών ιδιαίτερα των νέων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον αγρο-διατροφικό τομέα και σχετικών βιομηχανιών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με στόχο τη δημιουργία συνεργασιών/συμπράξεων επιχειρήσεων και δημιουργία συστάδων επιχειρήσεων (clusters). Μέσω του δικτύου θα εξασφαλιστεί μια διαρκής και σταθερή επαφή με τον επιχειρηματικό κόσμο με έμφαση στην επιτάχυνση της αμφίδρομης ροής πληροφορίας σχετικής με έρευνα και ανάπτυξη και την διερεύνηση των δυνατοτήτων της εμπορικής εκμετάλλευσης των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Οι δράσεις αυτές βρίσκονται σε εξέλιξη στο πλαίσιο του προαναφερθέντος έργου και τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του ΓΠΑ, αλλά και κάθε ενδιαφερόμενος εντός και εκτός ΓΠΑ καλούνται να συμβάλουν στη υλοποίηση της προσπάθειας αυτής.

Γεώργιος Παπαδάκης
Καθηγητής ΓΠΑ



1. Ημερίδα «Παραγωγική Αξιοποίηση της Έρευνας στο ΓΠΑ και Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας»



Το Έργο «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα – Αξιοποίηση της Έρευνας στο ΓΠΑ» διοργάνωσε την **Παρασκευή 28 Νοεμβρίου 2014** και ώρα **14:00** στην αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων την εκδήλωση με θέμα: **«Παραγωγική Αξιοποίηση της Έρευνας στο ΓΠΑ και Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας».**

Την εκδήλωση χαιρέτησαν ο Αναπληρωτής Πρύτανη του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών Καθ. Χ. Κασίμης, ο Πρόεδρος του Συμβουλίου του Ιδρύματος Καθ. Ν. Δαλέζιος και ο Επιστημονικά Υπεύθυνος του Έργου Αν. Καθ. Στ. Ροζάκης.

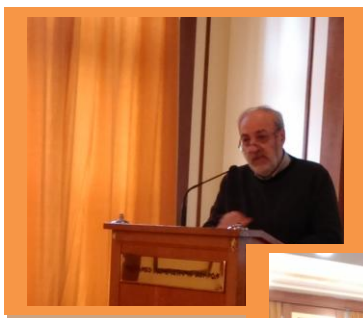
Στην εκδήλωση παρουσιάστηκαν από τον κ. Ροζάκη οι δράσεις του Έργου μέχρι σήμερα, ενώ τα στελέχη Κ. Δρίβας και Α. Μπαλαφούτης παρουσίασαν τα στατιστικά στοιχεία των καινοτόμων ερευνητικών προτάσεων που κατέθεσαν τα μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ μαζί με τις ερευνητικές τους ομάδες.

Στη δεύτερη ενότητα της εκδήλωσης, ο κ. Ο. Καρτάλος,

στέλεχος της εταιρείας Logotech A.E. (συνεργάτης του Έργου), αναφέρθηκε σε καλές πρακτικές Δομών Μεταφοράς Τεχνολογίας και τις προοπτικές του ΓΠΑ. Στην ενότητα αυτή πραγματοποιήθηκε παρέμβαση από τον κ. Ρόδιο Γαμβρό, μέλος του Συμβουλίου Ιδρύματος του ΓΠΑ.

Στην συζήτηση που ακολούθησε πραγματοποιήθηκαν μεταξύ άλλων παρεμβάσεις από τον αναπληρωτή πρύτανη του ΓΠΑ Καθ. Χ. Κασίμη, τον κ. Π. Χατζηνικολάου (στέλεχος ΓΓΕΤ), τον Καθ. Γ. Παπαδάκη τέως Αντιπρύτανη του ΓΠΑ και τον Καθ. Γ.Ι. Νυχά (μέλη της Επιτροπής Έρευνας ΓΠΑ).

Την εκδήλωση παρακολούθησαν ο Κοσμήτορας της Σχολής Τροφίμων, Βιοτεχνολογίας και Ανάπτυξης του ΓΠΑ Καθ. Σπ. Κίντζιος, ο Καθ. Θ. Αποστολόπουλος (ΟΠΑ), ο κ. Ε. Χλουβεράκης (πρόεδρος ΚΕΜΕΛ), η κ. Φ. Ορφανού (τέως Ειδική Γραμματέας Ευρωπαϊκών Πόρων), η κ. Μ. Αθανασιάδη (ekinisolab, ΣΕΒ), καθώς και μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ, μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές.





2. Διάλεξη «The Commercialization of Intellectual Property»



Ο καθηγητής Allen Featherstone, στο τμήμα Αγροτικής Οικονομίας στο Kansas State University των ΗΠΑ και διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος Master in Agribusiness Management, επισκέφτηκε το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο πλαίσιο του προγράμματος υποτροφιών του Fulbright με συγχρηματοδότηση του έργου «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα – Αξιοποίηση της Έρευνας στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών». Η επίσκεψη διήρκεσε δυο εβδομάδες (6-17 Οκτωβρίου 2014).

Ο κ. Featherstone απασχολήθηκε σε δύο τομείς:

- Αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών στο πλαίσιο του έργου
- Διαλέξεις

Όσον αφορά την αξιολόγηση των επιχειρηματικών ιδεών από τα μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ και τις ερευνητικές τους ομάδες, ο κ. Featherstone, ενημερώθηκε σχετικά με τις 42 προτάσεις που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο του έργου 1 μήνα πριν την επίσκεψή του στο ΓΠΑ. Του ζητήθηκε να επιλέξει 4 έως 5 προτάσεις που θα ενδιαφερόταν να προ-αξιολογήσει σε σχέση με την τεχνική και επιχειρηματική δυνατότητά τους. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του, είχε προσωπικές συναντήσεις με τέσσερα μέλη ΔΕΠ του ΓΠΑ, προκειμένου να λάβει επιπλέον πληροφορίες για κάθε πρόταση και ο ίδιος επιμελήθηκε μια προ-αξιολόγηση για κάθε περίπτωση.

Όσον αφορά τη διδασκαλία, ετοίμασε και διεξήγαγε 2 διαλέξεις:

1. *Χαρακτηριστικά των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών στη διοίκηση αγροτικών επιχειρήσεων*

Η διάλεξη πραγματοποιήθηκε στους φοιτητές του Μεταπτυχιακού προγράμματος «Οργάνωση και

Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων και Γεωργίας» (MBA in Agribusiness) και διδάσκοντες του ΓΠΑ στις 14 Οκτωβρίου 2014.

2. The Commercialization of Intellectual Property

Η διάλεξη πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο της βιβλιοθήκης του Γ.Π.Α., στις 15 Οκτωβρίου 2014.

Σε αυτήν την πολύ ενδιαφέρουσα ομιλία παρευρέθηκαν μεταξύ άλλων, η αναπληρώτρια πρόεδρος του ΓΠΑ κ. Μαρία Καψοκεφάλου, η αναπληρώτρια πρόεδρος του συμβουλίου του Ιδρύματος του ΓΠΑ και ο κοσμήτορας της Σχολής Τροφίμων, Βιοτεχνολογίας και Ανάπτυξης καθ. κ. Σπυρίδων Κίντζιος. Στην ομιλία του για την αξιοποίηση της διανοητικής ιδιοκτησίας, ο Allen Featherstone μίλησε εκτενώς για το μοντέλο μεταφοράς τεχνολογίας από την ακαδημία στον βιομηχανικό τομέα όπως παρατηρείται στις ΗΠΑ. Έδωσε ένα πλήθος παραδειγμάτων από την εμπειρία του στο Kansas State University και επίσης περιέγραψε λεπτομερώς πως πλήθος καινοτομιών έχουν αυξήσει την παραγωγικότητα αγροτικών εκμεταλλεύσεων και επιχειρήσεων τόσο σε ανεπτυγμένες όσο και σε αναπτυσσόμενες χώρες τις τελευταίες δεκαετίες. Επίσης, συζήτησε τις προκλήσεις που η μεταφορά τεχνολογίας μπορεί να αντιμετωπίσει με μια από τις κυριότερες να είναι κινητοποίηση της ακαδημαϊκής κοινότητας να αξιοποιήσει εμπορικά τα ερευνητικά της αποτελέσματα. Τέλος, παρουσίασε τον θετικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει στο πανεπιστήμιο, η συμμετοχή του σε διαδικασίες μεταφοράς τεχνολογίας. Ο θετικός αντίκτυπος δεν περιορίζεται μόνο σε χρηματικές αποδόσεις αλλά στην αυξημένη εξωστρέφεια του πανεπιστημίου όσον αφορά την έρευνα και στην ενίσχυση της βασικής έρευνας.





European Association of Agricultural Economists 146th Seminar

"Η Μεταφορά Τεχνολογίας ως κινητήριος δύναμη για καινοτομική επιχειρηματικότητα στη γεωργία και την αγρο-βιομηχανία"

Θεματικό συνέδριο υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Αγροτικής Οικονομίας (146th EAAE seminar) πρόκειται να διοργανωθεί από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο τον Ιούλιο 2015. Το συνέδριο επικεντρώνεται στη Μεταφορά Τεχνολογίας και την προαγωγή της καινοτομικής επιχειρηματικότητας στον κλάδο της αγρο-βιομηχανίας και τις επιπτώσεις στην αλυσίδα προσφοράς αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Η μεταφορά τεχνολογίας αφορά ανταλλαγές καινοτόμων προϊόντων, διαδικασιών ή επικοινωνία σε επίπεδο γνώσεων, σκέψεων και ιδεών μεταξύ των φορέων της αγρο-βιομηχανικής αλυσίδας και του ακαδημαϊκού κόσμου. Σε αυτούς περιλαμβάνονται κρατικοί και κυβερνητικοί φορείς, ιδιωτικά και δημόσια ερευνητικά κέντρα και Πανεπιστήμια, καθώς και καταναλωτές, επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή τομέα και τη μεταποίηση. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν όλοι οι δρώντες σε περιβάλλον υψηλής αβεβαιότητας, τόσο θεσμικό όσο και παραγωγικό, αφορούν τόσο την

προστασία της καινοτομικής δραστηριότητας και παραγωγή προστιθέμενης αξίας, όσο και την δημιουργία οφέλους από τις επενδύσεις. Το συνέδριο θα εξετάσει επίσης πως οι διαμορφωτές πολιτικής αντιμετωπίζουν τις προκλήσεις αυτές έτσι ώστε να προάγουν την παραγωγικότητα και την κοινωνική ευημερία και επινοούν τρόπους με τους οποίους πυροδοτούν την κίνηση από το θεσμικό κατακερματισμό στη στρατηγική τεχνολογική ολοκλήρωση των αγρο-βιομηχανικών κλάδων στην Ευρώπη.

Το συνέδριο θα διεξαχθεί στο Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων στην Κρήτη. Πληροφορίες για την Επιστημονική και Οργανωτική επιτροπή, τις κρίσιμες ημερομηνίες, τις θεματικές ενότητες και τις πρακτικές λεπτομέρειες στο δικτυακό τόπου του έργου και της εταιρείας (<http://www.eaae.org/Site2014/index.php/eaae-events/seminars-and-other-events/upcoming-seminars>).

Θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας - Νέο βιβλίο

Η Κατερίνα Σιδερί, συνεργάτης της ομάδας έργου ως συντονίστρια νομικών υπηρεσιών, θα δημοσιεύσει μέσα το Δεκέμβριο του 2014 βιβλίο με τίτλο Bioproperty, Biomedicine, and Deliberative Governance: Patents as Discourse on Life. Το βιβλίο εξετάζει θέματα δικαίου βιομηχανικής ιδιοκτησίας και δημόσιας πολιτικής και ειδικότερα ασχολείται με τα παρακάτω ζητήματα: Την ερμηνεία των σχετικών νομικών κανόνων σε θέματα βιοτεχνολογίας από γραφεία ευρεσιτεχνιών και δικαστήρια σε Ευρώπη, Ηνωμένες Πολιτείες και Ινδία. Εξετάζει το ρόλο του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου στο να θέτει ομοιόμορφα πρότυπα κανόνων προστασίας βιομηχανικής ιδιοκτησίας σε διεθνές επίπεδο. Αναλύει το μεταβαλλόμενο ρόλο των πανεπιστημίων στη διαδικασία εμπορευματοποίησης της έρευνας, καθώς η τάση αυτή τη στιγμή σε Ευρώπη και Ηνωμένες Πολιτείες είναι στη παραγωγή τεχνολογίας που μπορεί να μεταφραστεί σε χρήσιμα προϊόντα με κοινωνικό όφελος. Τέλος, περιγράφει το τοπίο συνεργασιών μεταξύ πανεπιστημίων, ιδιωτικού φορέα, φιλανθρωπικού φορέα και κοινοτήτων πολιτών και τη σχέση open science and τεχνολογιών που προστατεύονται με ιδιοκτησιακό καθεστώς.

Στόχος του βιβλίου είναι να προτείνει τρόπους και ερμηνείες κανόνων που να προωθούν με καλύτερο τρόπο την καινοτομία, εξετάζοντας τα όρια της

διακριτικής ευχέρειας διοικητικών οργανισμών όπως τα γραφεία ευρεσιτεχνιών όταν ερμηνεύουν εξαιρέσεις και περιορισμούς σταθμίζοντας το δημόσιο με το ιδιωτικό συμφέρον. Επίσης, το βιβλίο προτείνει τον εκδημοκρατισμό των γραφείων ευρεσιτεχνιών συζητώντας τρόπους συμμετοχής των πολιτών στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Τέλος, εξετάζει με κριτική ματιά το ρόλο των πανεπιστημίων σε εμπορικές συνεργασίες και ειδικότερα το θέμα αδειοδότησης τεχνολογιών στον ιδιωτικό τομέα με άδειες παραχώρησης δικαιωμάτων (αποκλειστικές ή μη αποκλειστικές) που θέτουν όρους επιμελούς χρήσης (diligent use).

Πληροφορίες για την ανωτέρω δημοσίευση είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο:

<http://www.ashgate.com/isbn/9780754677383>



Η Ομάδα του Έργου



Αν. Καθ. Στέλιος Ροζάκης
Επιστημονικός Υπεύθυνος



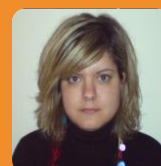
Αφροδίτη Αναγνώστη
Στέλεχος συντονισμού και διαχείρισης



Κυριάκος Δρίβας
Μεταδιδακτορικός ερευνητής



Αθανάσιος Μπαλαφούτης
Μεταδιδακτορικός ερευνητής



Σταματία Βουλγαράκη
Στέλεχος έργου
MSc-Γεωπόνος

Στοιχεία επικοινωνίας:
E: techtransfer@aua.gr

T: 210 529 4768

F: 210 529 4769

W: www.techtransfer.aua.gr